

Herbstsitzung des Handelsausschusses

## Betriebliches Gesundheitsmanagement im Einzelhandel

Der Handelsausschuss hat die IHK-Leuchtturmveranstaltung „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ (Ihre LahnDill Wirtschaft berichtete im Oktober 2011) in der Herbstsitzung in kleinem Rahmen exklusiv mit Lars Schirmmacher, symbicon, durchgeführt. Auch wenn sich eine „Gesundheitsfalle“ im Einzelhandel nicht auf den ersten Blick erschließe, im Gegensatz zu anderen eher gesundheitsbelastenden Branchen, sei Betriebliches Gesundheitsmanagement in Zeiten der Verknappung von Mitarbeitern in allen Branchen wichtig. Mitarbeiter zu gewinnen und möglichst lange gesund, motiviert und fit zu halten sei eine strategische Aufgabe für alle Branchen und Betriebsgrößen und führe zu einem Imagegewinn im Unternehmen. Lars Schirmmacher, Betrieblicher Gesundheitsmanager und diplomierter Sportwissenschaftler weiß, dass das Arbeitsaltersalter immer weiter sinke und eine Steuerung dagegen sehr frühzeitig beginnen müsse. Das Abo im Fitnessstudio sei dabei keine Maßnahme des Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Auch, wenn die Verantwortung für die Gesunderhaltung bei jedem einzelnen liege, so die Mitglieder des Handelsausschusses, könne die Arbeitsplatzgestaltung und das Sensibilisieren der Mitarbeiter zum Erfolg eines gesunden Teams beitragen. Hans-Georg Hoch, Autohaus Hoch GmbH & Co. hat schon vor vielen Jahren seinen Service-Bereich mit technischen Hilfen ausgestattet und Mitarbeiter über gesundheitschonende Bewegungen informiert und geschult. „Wir hatten hierzu Berater im Haus, die uns bei der

Umstellung von Arbeitsprozessen begleitet haben. Wir haben sehr davon profitiert“, so Hoch. Weitere Themen in der Herbstsitzung am 12. Oktober 2011 waren die Anforderungen an Immobilien für den Einzelhandel, neue Zahlungsformen, neue Handelsformate von Primark und Hollister Co. sowie der Austausch über die aktuelle Wirtschaftslage. Die Mitglieder waren sich einig, dass nicht nur beeinflussbare Faktoren wie Verkaufstätigkeiten, zielorientierte Werbung und Events das Kaufverhalten lenken. Ausschlaggebend seien auch die nicht zu beeinflussenden Faktoren wie beispielsweise das Wetter. „Der Kunde kauft kurzfristig nach Bedarf“, so Vorsitzende Corinna Wolf,

Piepmatz Corinna Wolf GmbH, Wetzlar. Beginne der Herbst sonnig und warm, dann ließen sich die Kunden nicht mit warmer Winterbekleidung verführen, auch wenn die Systemanbieter dies mit ihrer Warenpräsentation suggerierten. „Wir haben bisher wenig Winterware verkauft, dafür aber das Sommerlager gut abverkauft“, fasst Wolf die einheitliche Meinung des Handelsausschusses zusammen. Die nächste Sitzung findet im Frühjahr 2011 statt.

**Ihre IHK-Ansprechpartnerin:**

Claudia Wagner  
Tel.: 06441 9448 1-730  
[wagner@lahndill.ihk.de](mailto:wagner@lahndill.ihk.de)



Referent Lars Schirmmacher, Symbicon Wetzlar mit Handelsausschussvorsitzender Corinna Wolf, Piepmatz Corinna Wolf GmbH Wetzlar

Ihr Messebau Partner.

[www.messepro.de](http://www.messepro.de)

Always Fair.

